

**TAURON POLSKA ENERGIA S.A.**

**SPRAWOZDANIE DOTYCZĄCE WYDATKÓW REPREZENTACYJNYCH,  
WYDATKÓW NA USŁUGI PRAWNE, USŁUGI MARKETINGOWE, USŁUGI  
PUBLIC RELATIONS I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ ORAZ NA USŁUGI  
DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDZANIEM**

**PONIESIONYCH W 2018 ROKU**

**TAURON Polska Energia S.A.**

*Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem poniesionych w 2018 roku*

*(w tysiącach złotych)*

---

## Spis treści

<b>I. Wprowadzenie .....</b>	<b>3</b>
<b>II. Wydatki na usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej.....</b>	<b>3</b>
<b>III. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem .....</b>	<b>5</b>
<b>IV. Wydatki na usługi prawne .....</b>	<b>6</b>
<b>V. Wydatki reprezentacyjne .....</b>	<b>6</b>
<b>VI. Podsumowanie.....</b>	<b>7</b>

## I. Wprowadzenie

Sprawozdanie zostało sporządzone na podstawie § 15 ust. 2 Statutu TAURON Polska Energia S.A. („Spółka”).

Niniejsze sprawozdanie jest sporządzone w złotych („PLN”), a wszystkie wartości podane są w tysiącach PLN. W sprawozdaniu nie wykazano wysokości podatku naliczonego, który dotyczył zakupu towarów, materiałów i usług związanych z przedmiotowymi wydatkami.

## II. Wydatki na usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej

	Rok zakończony 31 grudnia 2018 roku [tys. PLN]	Udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży
<b>WYDATKI NA USŁUGI MARKETINGOWE, USŁUGI PUBLIC RELATIONS I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ</b>	<b>29 329</b>	<b>0,16%</b>

Realizowane działania w zakresie usług marketingowych miały na celu promocję marki TAURON oraz budowanie i utrzymywanie wysokiego poziomu jej rozpoznawalności na rynku. Wzmacnianie wizerunku marki TAURON, czyli jej postrzeganie i pozytywna ocena przez otoczenie odgrywa ważną rolę w realizacji celów biznesowych Grupy TAURON (m.in. utrzymanie wiodącej pozycji rynkowej oraz wzrost sprzedaży). Wydatki na promocję marki są scentralizowane i ponoszone przez Spółkę, a spółkom z Grupy udzielane są licencje na korzystanie z marki TAURON za wynagrodzeniem. Spółka nie ponosi wydatków na cele marketingowe związane z bezpośrednim pozyskaniem Klienta czy organizacją akcji sprzedażowych.

W roku 2018 w związku z obchodami rocznicowymi odzyskania niepodległości istotną rolę odgrywały projekty budujące świadomość oraz wiedzę na temat najistotniejszych w historii Polski wydarzeń. Realizowane były m.in. projekty sponsoringowe, promocyjne, wydarzenia edukacyjno-kulturalne dot. tematyki 100-lecia odzyskania niepodległości.

Organizowaną od kilku lat Alchemię Światła, autorskie i unikalne w skali kraju widowisko multimedialne, które w tym roku miało miejsce w Krakowie na Wawelu, jak i widowisko multimedialne na budynku Śląskiego Urzędu Wojewódzkiego zrealizowano w ramach ogólnopolskiego projektu pn. „Niepodległa na 100-lecie Niepodległości”. Do wydarzeń z zakresu sponsoringu w związku z obchodzoną w 2018r. rocznicą odzyskania przez Polskę niepodległości zaliczyć można m.in. Rejs Niepodległości (rejs dookoła świata organizowany na statku „Dar Młodzieży”), projekt Przystanek Niepodległości – Polska Energia (propagowanie historii Polski, przybliżanie sylwetek bohaterów narodowych, pogłębianie wiedzy Polaków nt. historycznych wydarzeń w kraju i na świecie), czy Urodziny Marszałka (edukacyjny spektakl teatralny dla młodzieży przedstawiający postać marszałka Józefa Piłsudskiego) w Teatrze Akcja, a także eventy promocyjne jak np. Bieg z Flagą w Katowicach.

Wydatki z zakresu marketingu obejmowały przede wszystkim usługi promocyjne na rzecz marki TAURON, usługi reklamowe w zakresie kreacji, projektowania i poligrafii, materiały reklamowe z logo, wykonanie i obsługę nośników promocyjnych, zakup mediów oraz współpracę z podmiotami reprezentującymi organizatorów wydarzeń z zakresu sportu profesjonalnego oraz kultury i sztuki, z którymi Spółka zawarła umowy na realizację świadczeń sponsoringowych.

Wydatki związane z realizacją poszczególnych projektów sponsoringowych na bieżąco nadzorowane są przez Radę Nadzorczą Spółki, która zgodnie z postanowieniami Statutu opiniuje zarówno plan, jak i zasady prowadzenia działalności sponsoringowej w Grupie TAURON oraz przedkłada przynajmniej raz w roku Walnemu Zgromadzeniu ocenę racjonalności prowadzonej przez Spółkę polityki w zakresie działalności sponsoringowej. Ponadto Rada Nadzorcza wyraża zgodę na zawarcie umów z zakresu sponsoringu, których wysokość wynagrodzenia przekracza 500 tys. zł netto w stosunku rocznym.

Realizowane działania w zakresie public relations i komunikacji społecznej kształtowały pozytywny wizerunek Grupy TAURON wśród poszczególnych grup interesariuszy.

W obszarze komunikacji zewnętrznej wydatki związane były z prowadzeniem działań komunikacyjnych do poszczególnych grup interesariuszy: klientów, administracji, mediów, obszaru biznesowego czy inwestorów i dotyczyły m.in. monitoringu mediów,

udziału w konferencjach i wydarzeniach biznesowych oraz obsługi elektronicznego biura prasowego.

W obszarze komunikacji wewnętrznej wydatki związane były z budowaniem i utrzymywaniem relacji z pracownikami i dotyczyły m.in. organizacji działań adresowanych do pracowników Spółki i ich rodzin, wydawania, druku i składu periodyków opisujących wydarzenia z Grupy TAURON oraz innych narzędzi służących do komunikacji wewnętrznej (w tym m. in. intranet).

Część działań (usługi w ramach Internetu i Intranetu) było realizowanych przez spółkę zależną TAURON Obsługa Klienta w ramach umowy Service Level Agreement (SLA).

Zaprezentowane w tabeli wydatki na usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej nie obejmują wydatków na działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).

### III. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

	Rok zakończony 31 grudnia 2018 roku [tys. PLN]	Udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży
<b>WYDATKI NA USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDANIEM</b>	<b>5 775</b>	<b>0,03%</b>

Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem obejmują doradztwo dla Spółki, w tym usługi konsultingowe w zakresie wykonywania analiz biznesowych, finansowych i podobnych, doradztwa biznesowego, kontroli kosztów i innych zagadnień finansowych, doradztwa z dziedziny IT, rachunkowości i podatków oraz doradztwo w zakresie projektów realizowanych w Grupie TAURON.

## IV. Wydatki na usługi prawne

	Rok zakończony 31 grudnia 2018 roku [tys. PLN]	Udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży
<b>WYDATKI NA USŁUGI PRAWNE</b>	<b>4 416</b>	<b>0,02%</b>

Wydatki na usługi prawne związane były ze świadczeniem na rzecz Spółki obsługi, pomocy i doradztwa prawnego, obejmującego w szczególności: bieżącą obsługę prawną, sporządzanie informacji, analiz, ekspertyz i opinii prawnych, doradztwo w sprawach związanych z opracowaniem i dostosowaniem treści aktów wewnętrznych do obowiązujących przepisów prawa, reprezentację w postępowaniach arbitrażowych, sporach sądowych i w sprawach administracyjnych oraz sądowo administracyjnych oraz kompleksową obsługę prawną projektów inwestycyjnych realizowanych w Grupie TAURON.

Wydatki na obsługę prawną obejmowały w 2018 roku dodatkowo wsparcie prawne w realizowanych przez Grupę TAURON projektach i koniecznością dostosowania działalności Grupy TAURON do nowych regulacji prawnych, w tym RODO, REMIT i EMIR.

## V. Wydatki reprezentacyjne

	Rok zakończony 31 grudnia 2018 roku [tys. PLN]	Udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży
<b>WYDATKI REPREZENTACYJNE</b>	<b>232</b>	<b>0,00%</b>

W roku 2018 Spółka przeznaczyła na wydatki związane z reprezentacją kwotę 232 tys. złotych. Wydatki te mają na celu budowanie pozytywnych relacji z otoczeniem firmy, w tym m.in. relacji z klientami.

**TAURON Polska Energia S.A.**

Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem poniesionych w 2018 roku

(w tysiącach złotych)

## **VI. Podsumowanie**

Poniższa tabela zawiera podsumowanie wydatków zaprezentowanych w sprawozdaniu:

	Rok zakończony 31 grudnia 2018 roku [tys. PLN]	Udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży
<b>WYDATKI NA USŁUGI MARKETINGOWE, USŁUGI PUBLIC RELATIONS I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ</b>	<b>29 329</b>	<b>0,16%</b>
<b>WYDATKI NA USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDZANIEM</b>	<b>5 775</b>	<b>0,03%</b>
<b>WYDATKI NA USŁUGI PRAWNE</b>	<b>4 416</b>	<b>0,02%</b>
<b>WYDATKI REPREZENTACYJNE</b>	<b>232</b>	<b>0,00%</b>
<b>RAZEM:</b>	<b>39 752</b>	<b>0,22%</b>

Niniejsze sprawozdanie sporządzone za rok zakończony dnia 31 grudnia 2018 roku obejmuje 7 stron.

Katowice, dnia 19 marca 2019 roku.

Filip Grzegorzczak - Prezes Zarządu

Jarosław Broda - Wiceprezes Zarządu

Kamil Kamiński - Wiceprezes Zarządu

Marek Wadowski - Wiceprezes Zarządu